

# Sustentabilidade: Uso consciente, e não desuso

Há aqueles que creêm que o significado de sustentabilidade é não fazer uso dos bens da natureza a fim de realizar o desenvolvimento do homem, o que, claramente não é verdade.

Desde sempre, o ser humano tem necessidade dos recursos naturais em todo o seu cotidiano, e, especialmente para seu desenvolvimento pessoal nas áreas sociais e econômicas, portanto, o uso desse recursos deve ser feito, porém, isso não significa o uso abusivo e descontrolado, e sim, de modo econômico e consciente, visando, na medida do possível, sua renovação.

Explicando de outra forma, quando o homem explora os recursos naturais, ele tenta suprir suas necessidades, mas mesmo assim não pode deixar de se preocupar com a preservação e manutenção desses recursos para que no futuro, novas gerações também possam fazer uso deles.

Segundo o filósofo Leonardo Boff:

*"Sustentável é a sociedade ou o planeta que produz o suficiente para si e para os seres dos ecossistemas onde ela se situa; que toma da natureza somente o que ela pode repor, que mostra um sentido de solidariedade generacional, ao preservar para as sociedades futuras os recursos naturais de que elas precisarão".*

Mas se pararmos para refletir um pouco, com os desejos crescentes de uma sociedade cada vez mais consumista, será que as empresas de hoje estarão capacitadas para atender a esses desejos, e simultaneamente, conseguirão preservar os recursos naturais e, também, o meio ambiente?

Para essa pergunta, existem duas respostas condicionadas diferentes:

**NÃO**, se a postura da nossa sociedade continuar com a cultura consumista, em que os bens materiais prevalecem frente às ações, e, com isso, as empresas, que veem esse desejo como um possível lucro e criam novidades expandindo produtos e serviços oferecidos.

**SIM**, se a sociedade, mesmo em pequena parte, faça uma difusão crescente do consumo consciente, vivendo uma vida mais simples. Isto não quer dizer necessariamente uma vida como na Idade Média, mas sim uma vida com seus confortos, porém sem exageros.

Nos dias atuais, é importante ressaltar que a preocupação com o desenvolvimento sustentável das empresas, já é uma necessidade, e não uma opção, visto que já há uma pressão por parte dos próprios consumidores e a da sociedade. Agir com consciência sustentável já começa a ser um diferencial estratégico das empresas, que já é visto com "bons olhos" no mercado e é cada vez mais valorizado.

Por um lado objetivo, é uma situação de ganho dos dois lados, pois a empresa ainda busca maximizar o valor de seus produtos e de seu nome, obtendo assim o lucro para o acionista, e também cria-se uma preocupação em combater os efeitos prejudiciais que suas ações possam estar causando para o meio ambiente.

Resumindo, ou a empresa se envolve e abraça a causa da sustentabilidade ou, logo, estará fora do mercado.

**Autor:**

**LUIZ EDUARDO GASPARETTO**

**Fonte:** <http://www.artiqonal.com/meio-ambiente-artigos/sustentabilidade-uso-consciente-e-nao-desuso-5857791.html>